

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

T/CCAGM

中国百货商业协会团体标准

T/CCAGM 001—2023

零售可持续发展指标体系

Sustainability indicator system of retail

（征求意见稿）

（本草案完成时间：2023 年 5 月 19 日）

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国百货商业协会 发布

目 次

前 言	II
引 言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 指标体系	2
4.1 经济指标	2
4.2 节能指标	3
4.3 环保指标	3
4.4 企业治理指标	4
4.5 数字化指标	5
5 考核评估	5
5.1 明确目的	5
5.2 订立指标	5
5.3 监督管理	6
5.4 调整改进	6
参 考 文 献	7

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国百货商业协会提出。

本文件由中国百货商业协会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

引 言

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，零售业的高质量发展事关拉动内需、扩大消费的大局。为充分展现零售业高质量可持续发展能力，深入贯彻落实国家关于节能减排的有关要求，在商业流通领域特别是在连接生产和消费的零售领域实施可持续发展战略，中国百货商业协会联合相关企业和专家开展本标准的制定工作。

本标准通过界定零售企业可持续发展各项关键指标，为企业可持续评估工作提供了基础支撑，有利于可持续评估工作标准化、规范化开展，进而推动行业的持续健康发展。

零售可持续发展指标体系

1 范围

本文件确立了零售企业的可持续发展指标体系和考核评估程序。
本文件适用于零售业的可持续发展指标建设以及评价工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 18106-2021 零售业态分类

SB/T 11086-2014 零售商门店能耗管理评价规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

可持续发展 sustainable development

是指既满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展，以公平性、持续性、共同性为三大基本原则。

3.2

绿色电力 green power

指符合国家有关政策要求的风电、光伏等可再生能源发电企业上网电量。根据市场建设发展需要，绿色电力范围可逐步扩大到符合条件的水电发电企业上网电量。

3.3

绿色电力证书 green power certificate

简称“绿证”，是按照国家相关管理规定，依据风电、光伏等绿色电力上网电量，通过国家能源局可再生能源发电项目信息管理平台颁发的具有唯一代码标识的电子凭证。

3.4

一次性塑料制品 disposable plastic products

指不可降解塑料购物袋、连卷袋、塑料包装袋（含编织袋），不可降解一次性塑料餐盒、塑料餐具（刀、叉、勺）、塑料吸管。

3.5

环保替代包装 eco-friendly alternative packaging

指纸袋、可循环使用的布袋、提篮和可降解塑料制品等。

3.6

可再生能源 renewable energy

为来自大自然的能源，例如太阳能、风力、潮汐能、地热能等，是取之不尽，用之不竭的能源，是相对于会穷尽的不可再生能源的一种能源，对环境无害或危害极小，而且资源分布广泛，适宜就地开发利用。

3.7

企业治理 Corporate governance

是一套程序、惯例、政策、法律及机构，影响着如何带领、管理及控制公司。

3.8

绿色消费 green consumption

各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。

3.9

云化 Network Cloud

是指通过软件服务方式获取ICT资源，包括计算、存储、网络、数据库、应用等，采用按需提供服务

3.10

等保等级 classified protection

是国家通过制定统一的信息安全等级保护管理规范和技术标准，组织公民、法人和其他组织对信息系统分等级实行安全保护，对等级保护工作的实施进行监督、管理。

4 指标体系

零售可持续指标体系主要分为五大类，即经济指标、节能指标、环保指标、企业治理指标、数字化指标。

4.1 经济指标

表一：经济指标

指标分组	指标	指标公式/统计方法	意义与分析
经济指标	单位面积销售额	单位面积销售额=企业总营业额 / 企业总经营面积，行业通常采用平效，即每平方米产生的销售额来进行计算	是衡量商场营业场地利用效率的核心指标
	人均销售额	人均销售额=企业总营业额 / 企业总员工数，行业通常采用人效，即每位员工产生的销售额来进行计算	是衡量企业经营效率和质量的指标，也是企业最常用的人效指标
	工资总额	工资总额=企业发放给员工的年工资总额	指企业在一定时期内支付给职工的劳动报酬总额，是衡量企业社会贡献的一部分

净资产收益率	净资产收益率=税后利润/净资产*100%	是衡量企业获利能力的重要指标
利润率	利润率=净利润/销售收入*100%	衡量企业经济管理水平的重要指标
资产负债率	资产负债率=负债总额/资产总额*100%	是债权人向企业提供信贷资金的风险程度,反映了企业举债经营的能力

4.2 节能指标

表二：节能指标

绩效分组	指标	指标公式/统计方法	意义与分析
节能指标	单位建筑面积耗电（水）量	单位建筑面积耗电量=总耗电（水）量/建筑面积	是零售企业节能最重要指标
	万元营业额耗电（水）量	万元营业额耗电（水）量=总耗电（水）量/总营业额（万元）	是衡量能耗效率的重要指标
	单位建筑面积综合能耗	报告期内综合能耗总量与单位建筑面积之比	指零售企业用于经营和生活的煤、电、油等能源的消耗，各种能源均按国家统计局规定的折合系数折成标准煤计算
	单位建筑面积碳排放下降率	本年度相对于上年度的单位建筑面积的碳排放量下降情况	是零售企业减排温室气体、发展低碳经济的最直观表现
	环保型制冷剂的使用率	在制冷系统，采用环保型制冷剂的占比	是减少环境损害和生态破坏的一种有效措施
	可追溯商品比例	商场销售的商品中，可追溯商品占总体商品的比例	是企业坚持索证制度，建立稳定的产销关系的表现
	可再生能源使用率	连续一年内商场通过直接购买并应用可再生能源电力、在中国绿色电力证书认购平台上认购绿色电力证书代表电量、应用自建分布式可再生能源电站所发电量等方式使用的具有直接所有权的可再生能源电量与同时期内总耗电量的比值	对于改善能源结构、保护生态环境、应对气候变化、实现经济社会可持续发展具有重要意义
年损耗率	年损耗率=（年实际耗用总量-成品）/年实际耗用总量*100%	是衡量零售企业浪费最小化的重要依据	

4.3 环保指标

表三：环保指标

绩效分组	指标	指标公式/统计方法	意义与分析
环保指标	环保替代包装使用率	环保包装代替一次性塑料包装的使用量/年包装实际耗用总量*100%	鼓励和引导减少使用、积极回收塑料袋等一次性塑料制品，推广应用可循环、易回收、可降解的替代产品
	无纸化率	采用无纸化收银、会员卡券、发票小票、内部办公等运营管理，占所有运营管理工作的比例	衡量企业低碳绿色经营的重要指标之一
	废旧回收率	废旧回收率=某类废旧商品（如旧衣、空瓶等）回收量/总销售量*100%	衡量企业环保低碳经营的重要指标之一
	引导绿色消费	运用各种方式开展绿色消费宣传、营造市场营销的绿色氛围	在节能产品、低碳产品、环境标志产品和绿色产品销售区设置醒目标签标识，引导消费者购买。引导消费者采用绿色交通方式（新能源车、行走、共享单车等）到场，引导消费者使用电子小票等

4.4 企业治理指标

表四：企业治理指标

绩效分组	指标	指标公式/统计方法	意义与分析
企业治理指标	索证索票率	索证索票率=索证索票的商品/所有经营商品*100%	是保证商品质量的重要手段
	货款按期结算率	货款按期结算率=按合同期限结算的货款/应结算总体货款*100%	是考察零售商对供应商资金结算效率的重要指标
	顾客投诉率	顾客投诉率=统计期间内顾客投诉数量 / 交易笔数*100%	衡量商场顾客服务的能力与效果
	公益活动次数	企业自行组织，或参与所在社区、城市等的公益活动次数	衡量企业对社会参与支持所做贡献
	应纳税款按期入库率	当期申报实际征收入库的税款/当期申报应缴纳税款×100%	衡量纳税人实际履行税款支付义务的程度
	提供就业数	企业提供的劳动岗位的总量	衡量企业为社会发展所做贡献的指标
	消防安全达标率	消防安全达标率=年消防安全达标量/总量	衡量企业履行消防安全责任的重要指标

		*100%	
	工伤事故率	工伤事故率=工伤事故人次 / 职工总人数 *100%	衡量企业是否履行工作场所健康与安全责任

4.5 数字化指标

表五：数字化指标

绩效分组	指标	指标公式/统计方法	意义与分析
数字化指标	线上销售占比	线上销售占比=年线上营业额/年企业总营业额×100%	衡量企业线上销售占比程度
	云化占比	云化占比=云服务的资源量/总资源量×100%	衡量零售云计算服务的渗透率
	等保等级	等保等级得分=测评项权重×符合程度	衡量企业数据安全的重要指标
	WIFI覆盖率	WIFI覆盖率=符合测试条件的采样点数/总采样点数×100%	衡量企业数字化程度的基础数据
	能耗自动采集率	能耗自动采集率=自动采集能耗点位/总点位×100%	保障碳排放数据来源准确时自动化
	数字化基础设施覆盖率	数字化基础设施覆盖率=数字化基础设计覆盖管理范围/企业总建筑面积×100%	零售百货企业及更加安全有序地采集、传输、存储、管理、分析和使用数据及相应功能
	碳排监管满足率	碳排监管满足率=满足对接碳排指标项数量/监管要求指标项数量×100%	是满足碳排放高效精准监管要求的指标

5 考核评估

5.1 明确目的

5.1.1 经营主体

零售商应确定整体的可持续发展指标，按照公平合理原则，加强管理，制定并实施可持续发展计划和技术措施。

5.1.2 工作人员

零售商应分解指标，落实到部门及个人，做好计划指标的执行和落实。

5.1.3 经营商户

零售商应提高经营商户的可持续发展意识，规范商户的经营行为，全面提升商户的经营管理水平和服务质量，促进商户与零售商形成一个整体。

5.2 订立指标

5.2.1 总体指标

零售商应依据历史数据和当前市场情况，确定在一定期限内的可持续发展整体指标，明确各部门、各岗位、各商户的努力方向。

5.2.2 部门指标

零售商应依据总体指标，确定各职能部门和业务单元的具体指标。指标达成情况宜作为期末对部门进行考核的主要参考依据。

5.2.3 商户指标

依据总体指标，在与商户进行协调沟通基础上，分解确定各商户的指标，指标达成情况作为期末对商户进行调整的参考依据之一。

5.3 监督管理

5.3.1 下达指标

零售商和各个职能部门应广泛传达确定的经营指标，通过会议、培训、文件等形式，说明可持续发展指标任务，及具体的任务分解下达。

5.3.2 跟进指标

通过例会、总结会、计划会等形式，及时、有效地跟进任务完成进度，总结一定时间段内目标完成情况，找出面临的困难和问题，为长期的对比和优化提供参考，提出解决方案。针对解决方案，有效地监督执行、跟进解决方案。

5.3.3 分析与考核

考核期限到达后，管理团队汇总完成情况，对比计划任务，分析绩效达成或未达成的原因。根据事先的约定，兑现奖罚措施，并对指标或工作进行相应调整。

5.4 调整改进

5.4.1 阶段调整

对于指标完成较差的，应进行问题分析，查找原因，制定调整改进措施；对于完成较好的，应总结经验，并宣传推广。通过总结本轮绩效考核中的经验和不足，准备制定下一阶段的绩效目标，进入下一轮的考核循环。

5.4.2 商户汰换

对指标完成量长期低于指标的商户，管理团队根据相关制度要求决定是否允许商户续租。对于拟清退的营业空间，管理团队应有相应的品牌商户及时取代，以便保证完成商场的整体指标。

参 考 文 献

- [1] GB/T 18106-2021 《零售业态分类》，2021年10月1日实施
- [2] 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，2020年9月1日起施行
- [3] 《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，中共中央、国务院，2021年10月24日发布
- [4] 《“十四五”全国清洁生产推行方案》，国家发展改革委、商务部等10部门，2021年10月29日印发
- [5] 《促进绿色消费实施方案》，国家发展改革委员会等七部门印发，2022年2月18日
- [6] 《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法（试行）》，商务部，2020年11月27日公布
- [7] 《绿色商场创建评价指标（试行）》，商务部，2021年5月25日
- [8] 《2021年可持续餐饮商户指南》，2021年6月23日
- [9] 《南方区域绿色电力交易规则（试行）》，南方区域各电力交易中心联合编制，2022年2月25日起实施